

3 Hoe schrijf je een persbericht?

In een persbericht maak je nieuws bekend. Het is een kort, getypt bericht om de redactie van een krant op de hoogte te brengen van jullie acties.

Stappen

1. Ga achter de computer zitten en open het programma 'word'.
2. Zet boven aan het a-4'tje duidelijk het woord 'persbericht', je naam, adres en telefoonnummer. Vergeet ook niet de datum te vermelden.
3. In de kop staat in maximaal 6 woorden wat het nieuws is (bv. Jongeren organiseren whoZnext Action Games).
4. In de 1e alinea (lead) zet je meteen alle belangrijke informatie door antwoord te geven op de vijf W's: Wie doet het? Wat is er aan de hand? Waar gebeurt het? Wanneer gebeurt het? Waarom gebeurt het?
5. De rest van je bericht is voor details en achtergrond informatie.
6. Sluit af met de zin <einde persbericht> Zo maak je duidelijk waar het persbericht ophoudt.
7. Vermeld waar de journalist terecht kan met vragen. Geef de naam van een contactpersoon en de telefoonnummer(s) waarop hij/ zij bereikbaar is.
8. Een persbericht stuur je per post ter attentie van de redactie.

Tips

- Van gewoon een potje ballen met een paar gasten ligt geen journalist wakker. Waar ze wel warm voor lopen: spannende gebeurtenissen, bijvoorbeeld jongeren die abseilen van de kerk, parachutespringen, te paard door de wijk galopperen; Beroemde personen, bijvoorbeeld voor topsporters die zich inzetten voor jongeren uit jouw wijk of voor zangers die een balletje komen meetrappen; Politieke personen, bijvoorbeeld een wethouder of burgemeester die jullie evenement bezoekt etc.
- Zelf kan je vinden dat je nieuws hebt, maar de ontvanger (de redactie) bepaalt of het stuk (helemaal) wordt geplaatst. Soms kan je inspanning dus uitlopen op een teleurstelling.
- Laat die krantenartikelen nu maar komen. En natuurlijk allemaal bewaren. Artikelen kan je weer gebruiken om de activiteiten bij sponsors en subsidiegevers te promoten.

*Voorbeeld persbericht***PERSBERICHT**

Arnhem, 15 januari

ZWEMMEN VOOR ZWEMBAD MET INGE DE BRUIN

Op vrijdag 22 januari organiseert het whoZnext-team van het Driehoek College een zwemmarathon in Arnhem. Zwemster Inge de Bruin geeft het startschot in het zwembad. Voor elke afgelegde kilometer krijgen de bijna 300 deelnemende leerlingen geld van bekenden en bedrijven. De opbrengst is bedoeld voor de aanleg van een nieuwe zwembad op school.

WhoZnext is een programma waarmee leerlingen van het voortgezet onderwijs gestimuleerd worden om te sporten en dat vooral zelf te organiseren. Het whoZnext-team van het Driehoek College, dat bestaat uit zes tweede- en derdeklassers, heeft eerst een enquête uitgevoerd. Daaruit bleek dat een groter zwembad hoog op het verlanglijstje van de leerlingen staat.

De leerlingen van het whoZnext-team organiseren de zwemmarathon helemaal zelf. Zwemster Inge de Bruin verricht de opening. Ze was direct enthousiast over het initiatief. Er is gezorgd voor muziek en diverse versnaperingen voor zowel de deelnemers als de toeschouwers.

Einde bericht.

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met:

WhoZnext-team Driehoek College

Laura van Vliet

Telefoon: 026-1234567

E-mail: mail@whoZnext.nl