

## 18 Hoe maak je een nieuwsbrief whoZnext?

Een nieuwsbrief kun je gebruiken om iedereen op de hoogte te houden van de ontwikkelingen van jullie whoZnext-team. Je kunt ervoor kiezen om een nieuwsbrief op papier te verspreiden of digitaal. Het voordeel van een digitale nieuwsbrief is dat je hem snel, makkelijk en goedkoop naar alle geïnteresseerden kunt sturen.

### Stappen

1. Wie wil je met je nieuwsbrief bereiken?
  - Teamleden
  - Alle leerlingen van de school?
  - Docenten, trainers, gemeenteambtenaren...
  - ...
  
2. Wat is voor de lezers interessant om te weten? (Bepaal de inhoud van de nieuwsbrief)
  - Wie zijn jullie?... Stel jezelf voor. Wie ben je en waarom zit je in een whoZnext-team?
  - Wat zijn jullie van plan? ... Maak bijvoorbeeld een activiteitenkalender.
  - Wat hebben jullie al gedaan?... Maak een mooi fotoverslag van jullie event.
  - Wat vinden jullie? ... Schrijf 5 punten op van wat er veranderd moet worden op school.
  - Wat hebben jullie nodig?... Doe een oproep om nieuwe team-leden te werven of geef aan dat je sponsoren zoekt voor jullie nieuwe activiteit.
  
3. Kies een leuke vorm: het oog wil ook wat!
  - Met alleen maar letters en cijfers is het wel een beetje saai. Voeg daarom wat leuke plaatjes toe. Vaak ook kunnen tekeningen of foto's de tekst ook ondersteunen. Zo spreekt een interview, waarbij een foto is afgedrukt van de geïnterviewde, vaak meer tot de verbeelding; zo'n foto geeft het stukje letterlijk en figuurlijk 'smoel'.
  - Een zin boven een artikel wordt een 'kop' genoemd. Zo'n kop maakt in een paar woorden duidelijk waar de tekst over gaat. Bijvoorbeeld: 'whoZnext Action Games groot succes, of 'Leerlingen van de school willen meer whoZnext-teams?' boven een interview met de voorzitter van het whoZnext-team. Ook moet een kop de lezer prikkelen, oftewel uitnodigen om verder te lezen. Kijk eens in wat kranten en tijdschriften om ideeën op te doen.
  
4. Verstuur de nieuwsbrief naar al je e-mail adressen.

### Tip

- Verzamel eens wat verschillende nieuwsbrieven op internet om op ideeën te komen.

# — [ whoZnext-Fl@sh ] —

Jaargang 2, Nummer 3

## Shakin' it @ the Shake Apeldoorn!

The shake; het grootse jongerenevenement van Apeldoorn met dit jaar tussen de 4000 en 4500 deelnemers!! Muziek, cultuur en sport! Het sportonderdeel werd voor een deel verzorgd door 3 whoZnext-teams. Skaten, boarding-soccer, honkbal, wandklimmen...te veel om op te noemen. Lees er alles over...

## Streetdance Spektakel Zeewolde ROCKS!

Zaterdag 13 september werd o.a. door whoZnext-team Zeewolde het Streetdance Event georganiseerd. Wedstrijden streetdance en breakdance op hoog niveau; een workshop van Justin Timberlake's vaste dansers en ook Re-Play kwam langs! Kortom een mega spektakel! Bekijk de vele foto's...

## WhoZnexters Gallery

Heb je een keer de whoZnexter in beeld gemist (je weet wel die rubriek op de hoofdpagina links bovenin) en dat terwijl je er zelf op stond of een bekende van je?! Of ben je benieuwd hoe een bepaalde whoZnexter er uit ziet? Check ze allemaal op de whoZnexter Gallery! Elke week komt er een nieuwe bij. Go...

## Groots sportevent door team Baarn/ Soest

Voetvolley, aerobics, handboogschieten, skate-hockey waren enkele van de sporten die georganiseerd werden tijdens het geslaagde whoZnext sportevent in Soest voor de circa 900(!) leerlingen van het Griftlandcollege, Baarns Lyceum en de Waldheim mavo. Check hier de foto's en het verslag..

## Erben Wennemars geeft whoZnext 4270,-!!

Tijdens de Shake op 21 augustus in Apeldoorn was er zowaar een celeb! Erben Wennemars kwam namens de Stichting Doen een cheque van 4270,- euro overhandigen aan whoZnext! Projectleider Heino van Groeningen nam het natuurlijk van harte in ontvangst. More...

**Check it out! @  
www.whoZnext.nl**